



## Trabalhe no MAM

### Museu de Arte Moderna do Rio de Janeiro

### Oportunidade: Coordenador(a) de Captação

#### Apresentação

O Museu de Arte Moderna do Rio de Janeiro (MAM Rio) abre uma oportunidade de Coordenador(a) de Captação do museu.

**Formação desejada:** Profissional com graduação completa, em áreas como gestão cultural, administração de empresas, comunicação ou produção cultural.

**Experiência:** Experiência com captação de recursos envolvendo patrocínio empresarial e/ou com pessoas físicas na área cultural ou social, ou atuação equivalente em áreas comerciais/patrocínio/marketing cultural.

**Habilidades e Conhecimentos:** Contato profissional prévio com o segmento de patrocínios e segmento cultural, capacidade de gestão de projetos, de negociação e planejamento; e gerenciamento financeiro. Habilidade de comunicação em português e inglês, e desejável espanhol.

As inscrições estarão abertas até 3 de agosto por meio do formulário disponível em <https://bit.ly/mamrio-captacao>

#### Perfil desejado

O perfil desejado é de profissional com experiência comprovada em áreas comerciais e trabalho com captação no setor cultural como patrocínios, com boa habilidade de relacionamento interpessoal e com empresas, além de excelente comunicação e capacidade de elaboração de apresentações e propostas. É importante o contato profissional prévio com o segmento cultural, de preferência de museus, além da capacidade de gestão de projetos, gestão de equipe e o gerenciamento financeiro. Este profissional se reporta diretamente à Gerência de Parcerias Estratégicas - responsável principalmente pela geração de receitas para realização das atividades do museu - e que responde para a Diretoria Adjunta Institucional do MAM Rio. Esta posição pode exercer funções de coordenação de equipes, com assessores e assistentes a serem definidos futuramente com a evolução da área.

---

Inscrições em: <https://bit.ly/mamrio-captacao>  
Contatos para dúvidas: [oportunidades@mam.rio](mailto:oportunidades@mam.rio)

Buscamos uma pessoa com entusiasmo para colaborar na geração de receita para o museu, através da negociação de patrocínios com empresas (PJ) e do desenvolvimento e alavancagem dos programas de doação de pessoas físicas (PF); e assim contribuir para o desenvolvimento de uma base financeira sólida para que o museu possa executar os projetos planejados ano a ano, colocando em prática a nova visão do MAM e aumentando seu alcance de público e de credibilidade.

O MAM Rio deseja adotar a diversidade como um parâmetro orientador das políticas de contratação.

Mais informações sobre esta e outras oportunidades em:

<http://www.mam.rio/trabalhe-no-mam/>

São atribuições do cargo de Coordenação de Captação, entre outras:

#### **Ações estruturantes para o desenvolvimento da área**

- Assessorar a Gerência em todos os processos da área desde **pesquisa, eventos, relatórios, apresentações, reuniões, elaboração de projetos.**
- Realização de **Pesquisas de Benchmarking** com outros Museus nacionais e internacionais para a área de Captação PJ e PF.
- Realização de **pesquisas de prospecção** e levantamento de informações detalhadas sobre potenciais patrocinadores e dados de mercado para abordagem de empresas
- Coordenar o sistema **CRM de gestão de dados da captação** (PF e PJ) com monitoramento, relatórios e análise de resultados de captação.
- Aprimorar os métodos existentes e atualização dos **mecanismos de controle de prospecção e gestão** de contratos vigentes da área de Captação.
- Organização da **documentação** e pastas da área de Captação de recursos.
- **Coordenação da equipe** de Assessor e Assistente para as funções relativas a atendimento às pessoas Físicas e Jurídicas, quando a equipe estiver completa.
- **Gestão de contratos com equipe terceirizada** incluindo prazos, funções e responsabilidades, como: gestora de recursos incentivados, captadores externos e consultoria de captação internacional, além de intermediar o contato dessas equipes com demais equipes do museu.

---

Inscrições em: <https://bit.ly/mamrio-captacao>

Contatos para dúvidas: [oportunidades@mam.rio](mailto:oportunidades@mam.rio)

- **Interface com a equipe de Produção e Financeira** do Museu para monitoramento dos prazos do Plano Anual Rouanet e de elaboração, formatação e prestação de contas de projetos incentivados.

## **Pessoa Jurídica**

- **Agendamento e participação em reuniões** de Captação (prospecção e patrocinadores).
- **Elaboração de projetos e propostas para captação** junto ao setor público, privado e terceiro setor.
- **Coordenação de negociação** com novos potenciais patrocinadores, incluindo elaboração e ajustes de propostas, contatos e agendamento de reuniões e articulações internas com outras equipes e diretoria do Museu para que possa caminhar para o fechamento.
- **Coordenação de fechamento de contratos de patrocínio** até garantir a assinatura e detalhamento devido de contrapartidas e pagamento.
- **Coordenação e relacionamento direto com atuais patrocinadores do museu**, incluindo a gestão de contrato e realização de reuniões necessárias, e garantia constante junto às demais áreas do Museu da realização de contrapartidas acordadas.
- **Elaboração de relatórios de prestação de contas periódicas** para patrocinadores, levantando informações com as diversas áreas do Museu (Educação, Curadoria, Produção, Comunicação) e contando com a área de Comunicação para fechamento da identidade visual do relatório.
- **Criação de fluxo para garantia do cumprimento de contratos de patrocínio** internamente, incluindo Interface constante com a equipe de comunicação para verificar realização de contrapartidas de patrocinadores, incluindo aplicação de marcas nas peças gráficas e digitais, mas também a realização de programações conjuntas quando aplicável.
- **Interface com Coordenação de Eventos** para planejamento e execução de eventos que façam parte de contratos/contrapartidas de patrocínio ou eventos de arrecadação de recursos para o museu.

## Pessoa Física

- Apoiar a Gerência na estratégia de recrutamento, relacionamento, renovação dos doadores pessoas físicas de acordo com a estratégia de captação do museu integrando pessoas jurídicas e pessoas físicas.
- Apoiar, junto à Gerência e equipe, o desenvolvimento dos programas de Amigos do MAM, Clube de Colecionadores, e outros programas de captação que possam surgir, incluindo ajustes e inovação nos programas, com o objetivo de rentabilizar para o Museu; além da entrega de benefícios prometidos e contato constante com os doadores.
- Apoiar a Gerência na implementação do Programa de Patronos.

## Sobre o MAM Rio

O Museu de Arte Moderna do Rio de Janeiro (MAM Rio), fundado em 1948, é voltado às vanguardas e à experimentação nas artes, cinema e cultura. Seu acervo de cerca de 15 mil obras forma uma das mais importantes coleções de arte moderna e contemporânea da América Latina. O museu, que funciona desde 1958 em um edifício reconhecido internacionalmente como um marco da arquitetura moderna mundial, realizou inúmeras exposições que marcam até hoje as expressões e linguagens das artes visuais e abrigou múltiplos movimentos artísticos brasileiros.

O MAM Rio é uma instituição cultural constituída como uma sociedade civil de interesse público, sem fins lucrativos, apoiada por pessoas físicas e por empresas, que tem atualmente a Petrobras, o Itaú e a Ternium como mantenedores por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura, e o Grupo PetraGold como patrocinador.

## Sobre o processo de transformação do MAM Rio

Desde janeiro de 2020, a nova gestão do MAM Rio, liderada pelo diretor-executivo Fabio Szwarcwald, com o apoio do corpo de conselheiros do MAM e das demais áreas do museu, deu início a um processo de profunda transformação institucional envolvendo novas ideias, novos fluxos de trabalho e novas atitudes. Transformar significa tornar o museu mais aberto, com engajamento social, acolhimento, sustentável, digital, experiencial e humano.

É uma ação afirmativa que busca ampliar o relacionamento com a cidade do Rio de Janeiro, com base na trajetória de experimentação do MAM. As ações do processo

—

Inscrições em: <https://bit.ly/mamrio-captacao>  
Contatos para dúvidas: [oportunidades@mam.rio](mailto:oportunidades@mam.rio)

de transformação buscam coerência com o projeto original do museu, pautado pelo tripé arte-educação-cultura. Está sendo planejada a reabertura do Bloco Escola, espaço de aprendizado, discussão e criação artística, e da participação da Residência Artística Internacional Capacete, a mais antiga residência de arte do Brasil. Com esses gestos, o MAM Rio assume uma plataforma de aprendizado vivo em âmbito nacional e internacional e amplia suas bases de diálogo e experimentação.

É parte da transformação do MAM atrair profissionais e parceiros que possam somar suas experiências e conhecimentos para construirmos novas formas de atuação que correspondam a uma presença contemporânea do museu em todas as suas dimensões, passando por uma renovação de seus conteúdos artísticos, digitais, educativos, comunitários, instigando relações urbanas locais, seu impacto social e sua sustentabilidade econômica.