



Trabalhe no MAM

Museu de Arte Moderna do Rio de Janeiro

Oportunidade: Coordenador(a) de Eventos

Apresentação

O Museu de Arte Moderna do Rio de Janeiro (MAM Rio) abre uma oportunidade de Coordenador(a) de Eventos do museu.

Formação desejada: Profissional com graduação completa, em áreas como produção/gestão cultural, administração de empresas, comunicação, turismo ou hotelaria.

Experiência: Experiência com gestão/produção de eventos e/ou produção de eventos e/ou locação de espaços para eventos e/ou em equipamentos culturais, ou atuação equivalente em áreas comerciais/patrocínio/marketing envolvendo eventos no setor cultural.

Habilidades e Conhecimentos: Contato profissional prévio com o segmento cultural, capacidade de gestão de projetos, negociação e planejamento; e gerenciamento financeiro. Habilidade de comunicação em português, e desejável em inglês e em espanhol.

As inscrições estarão abertas até 3 de agosto por meio do formulário disponível em <https://bit.ly/mamrio-eventos>

Perfil desejado

Profissional com experiência comprovada em áreas comerciais, com relacionamento com potenciais clientes e habilidade de vendas/negociação, incluindo gerenciamento de leads de vendas e elaboração de propostas. Relevante também se tiver experiência em plataformas digitais de venda de eventos. Este profissional se reporta diretamente à Gerência de Parcerias Estratégicas - responsável principalmente pela geração de receitas para realização do planejamento de atividades do museu - e que responde para a Diretoria Adjunta Institucional do MAM Rio.

Buscamos um profissional com entusiasmo para colaborar na geração de receita para o museu, através da locação de espaços para eventos e outros tipos de

parcerias, em alinhamento com a construção da nova visão do MAM e aumentando seu alcance de público.

O MAM Rio deseja adotar a diversidade como um parâmetro orientador das políticas de contratação.

Mais informações sobre esta e outras oportunidades em:

<http://www.mam.rio/trabalhe-no-mam/>

São atribuições do cargo de Coordenação de Eventos, entre outras:

Desenvolvimento de políticas internas da área

- Desenvolvimento de **política para realização de eventos de terceiros no MAM Rio**, incluindo: detalhamento de procedimentos, regras e compromissos éticos envolvendo locações e parcerias; tabela referencial de precificação para realização de eventos no MAM levando em consideração espaços, condições, e os diversos tipos de parceria com o museu (comercial, não comercial, etc).
- **Alinhamento interno com todas as áreas** do MAM (e parceiros) que atualmente têm interface com a realização de eventos no museu e elaboração de proposta detalhada de fluxo de trabalho e responsáveis.
- Pesquisa de **Benchmark** de precificação de outros espaços para eventos no Rio de Janeiro e outros museus.
- Desenvolvimento de processo de venda para a área.

Geração de receita para o museu através de eventos

- Receber, avaliar, manter contato e **conduzir todo o processo de venda**, desde as negociações (orçamentos e propostas) até o fechamento dos eventos (assinatura de contratos). Incluindo visitas técnicas no local com os interessados ou locatários e seus fornecedores.
- Garantir a melhor negociação considerando, quando aplicável, valores de ingressos e negociação com fornecedores, com o objetivo de redução dos custos para realização do evento e consequente geração de receitas para o Museu.
- **Coordenação de reservas** com os locatários de espaços de concessão do museu como restaurantes, cafés, buffets, lojas; e com demais áreas internas do museu.

Inscrições em: <https://bit.ly/mamrio-eventos>

Contatos para dúvidas: oportunidades@mam.rio

- **Acompanhar o pós-venda** de todos os contratos de eventos externos a serem realizados nos espaços de eventos do MAM.
- Prospectar ativamente novas oportunidades e nichos para realização de eventos de locação no MAM.
- Prospectar ativamente eventos e nichos em consonância com a Visão do MAM para que sejam realizados no museu no formato parceria.
- Elaboração de relatórios de acompanhamento periódicos de prospecção e resultados obtidos (quantitativos e qualitativos).
- Elaboração de apresentações de venda visando o fechamento de contratos de locação de espaços do Museu para eventos.

Gestão de eventos

- Coordenar as agendas e condições para realização de todos os eventos em parceria com a área de Produção do museu.
- **Interface com Coordenação de Captação e Gerência de Parcerias Estratégicas** para planejamento e execução de eventos que envolvem contrapartidas de patrocínio e arrecadação de recursos para o museu
- Interface com a **Gerência de Operações** para adequação dos usos dos espaços e regras de utilização quanto a estacionamento, serviços de manobrista, vão livre, manutenção, segurança, e atividades no entorno do museu
- **Coordenação de prazos e funções com equipe terceirizada** para realização de eventos de locação quando for o caso.
- **Interface com a equipe de produção** do museu para produção dos eventos, coordenação de fornecedores e garantia de cumprimento de contrato e de pagamentos.

Sobre o MAM Rio

O Museu de Arte Moderna do Rio de Janeiro (MAM Rio), fundado em 1948, é voltado às vanguardas e à experimentação nas artes, cinema e cultura. Seu acervo de cerca de 15 mil obras forma uma das mais importantes coleções de arte moderna e contemporânea da América Latina. O museu, que funciona desde 1958 em um edifício reconhecido internacionalmente como um marco da arquitetura moderna mundial, realizou inúmeras exposições que marcam até hoje as expressões e linguagens das artes visuais e abrigou múltiplos movimentos artísticos brasileiros.

O MAM Rio é uma instituição cultural constituída como uma sociedade civil de interesse público, sem fins lucrativos, apoiada por pessoas físicas e por empresas, que tem atualmente a Petrobras, o Itaú e a Ternium como mantenedores por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura, e o Grupo PetraGold como patrocinador.

Sobre o processo de transformação do MAM Rio

Desde janeiro de 2020, a nova gestão do MAM Rio, liderada pelo diretor-executivo Fabio Szwarcwald, com o apoio do corpo de conselheiros do MAM e das demais áreas do museu, deu início a um processo de profunda transformação institucional envolvendo novas ideias, novos fluxos de trabalho e novas atitudes. Transformar significa tornar o museu mais aberto, com engajamento social, acolhimento, sustentável, digital, experiencial e humano.

É uma ação afirmativa que busca ampliar o relacionamento com a cidade do Rio de Janeiro, com base na trajetória de experimentação do MAM. As ações do processo de transformação buscam coerência com o projeto original do museu, pautado pelo tripé arte-educação-cultura. Está sendo planejada a reabertura do Bloco Escola, espaço de aprendizado, discussão e criação artística, e da participação da Residência Artística Internacional Capacete, a mais antiga residência de arte do Brasil. Com esses gestos, o MAM Rio assume uma plataforma de aprendizado vivo em âmbito nacional e internacional e amplia suas bases de diálogo e experimentação.

É parte da transformação do MAM atrair profissionais e parceiros que possam somar suas experiências e conhecimentos para construirmos novas formas de atuação que correspondam a uma presença contemporânea do museu em todas as suas dimensões, passando por uma renovação de seus conteúdos artísticos, digitais,

educativos, comunitários, instigando relações urbanas locais, seu impacto social e sua sustentabilidade econômica.

Inscrições em: <https://bit.ly/mamrio-eventos>
Contatos para dúvidas: oportunidades@mam.rio