



Trabalhe no MAM

Museu de Arte Moderna do Rio de Janeiro

Oportunidade: Videomaker

Apresentação

O Museu de Arte Moderna do Rio de Janeiro (MAM Rio) abre uma oportunidade de videomaker do museu.

Formação desejada: Profissional com graduação completa, nas áreas de produção audiovisual, design, fotografia, comunicação social ou área relacionada.

Experiência: Experiência comprovada com captação de áudio e vídeo digital, edição e finalização.

Habilidades e Conhecimentos: Sólida experiência com tecnologias digitais e pacotes de software de edição e gráficos (Première, After Effects, Photoshop, Illustrator, InDesign e Final Cut). Domínio do inglês instrumental.

As inscrições estarão abertas de 17 à 27 de julho por meio de formulário disponível em <https://bit.ly/mamrio-midiasdigitais>.

Perfil desejado

Profissional de produção de mídias digitais responsável pela captação de áudio, foto e vídeo, edição, publicação e preservação de conteúdos de vídeo gerados pelo museu ou seus parceiros em exposições, eventos, ações promocionais ou outras atividades. Os serviços incluem a manutenção de equipamentos, inventário de recursos e atuação como líder em projetos de mídias digitais. Este profissional se reporta à Gerência de Comunicação, que responde para a Diretoria Adjunta Institucional.

Buscamos um prestador com um excelente portfólio, entusiasmo, mente criativa e habilidade para contar histórias por meio de conteúdos audiovisuais.

Inscrições em: <https://bit.ly/mamrio-midiasdigitais>
Contatos para dúvidas: oportunidades@mam.rio

O MAM Rio deseja adotar a diversidade como um parâmetro orientador das políticas de contratação.

Mais informações sobre esta e outras oportunidades em:

<http://www.mam.rio/trabalhe-no-mam/>

São atribuições do cargo de Videomaker, entre outras:

- Realizar a captação e produção de áudio, vídeo e registro fotográfico de alta qualidade, com o equipamento disponível no ambiente do museu ou em locações externas. Essa atividade envolve o registro de montagens, exposições, entrevistas, depoimentos, palestras, mesas-redondas, atividades educativas e outras.
- Editar e finalizar material captado pelo museu e/ou de terceiros para veiculação nas galerias do museu, em canais de vídeo do museu (Vimeo/Youtube/IGTV Instagram) ou para postagens e stories em redes sociais como Instagram, Facebook e outras.
- Colaborar com transmissões de atividades em vídeo ao vivo do museu; salvar ou editar posteriormente para publicação final, quando for o caso.
- Desenvolver videografismos para vinhetas, legendas, créditos.
- Pesquisar imagens e arquivos audiovisuais já existentes do museu ou em outros bancos de imagem.
- Gerenciar publicações de vídeos do museu, observando a adição de camadas de acessibilidade como legendas, LIBRAS e audiodescrição.
- Dialogar com as diferentes áreas do museu para a compreensão e atendimento de necessidades específicas.
- Desenvolver roteiros de filmagem e planejamento dos recursos humanos e materiais para o desenvolvimento dos projetos.
- Pesquisar, propor e editar trilhas sonoras, efeitos sonoros.
- Realizar correção de cor e áudio na fase de finalização.

- Realizar tratamento e recorte de imagens estáticas, caso seja necessário, para inserção na edição.
- Auxiliar no estabelecimento e manutenção de processos de fluxo de trabalho e armazenamento de vídeo que proporcionam facilidade de acesso, além de manter a integridade a longo prazo dos materiais de arquivo brutos e finalizados.
- Atuar com a área de Pesquisa e Documentação para desenvolver e manter padrões de metadados de vídeo para armazenamento e recuperação para o público interno e partes interessadas externas.
- Gerenciar as compras, aluguéis ou manutenção de equipamentos audiovisuais, sendo responsável pelo orçamentos e aprovação da compra/aluguel com a gerência sênior.
- Pesquisar e implementar continuamente novas tecnologias e melhores práticas para maximizar a eficiência.

Sobre o MAM Rio

O Museu de Arte Moderna do Rio de Janeiro (MAM Rio), fundado em 1948, é voltado às vanguardas e à experimentação nas artes, cinema e cultura. Seu acervo de cerca de 15 mil obras forma uma das mais importantes coleções de arte moderna e contemporânea da América Latina. O museu, que funciona desde 1958 em um edifício reconhecido internacionalmente como um marco da arquitetura moderna mundial, realizou inúmeras exposições que marcam até hoje as expressões e linguagens das artes visuais e abrigou múltiplos movimentos artísticos brasileiros.

O MAM Rio é uma instituição cultural constituída como uma sociedade civil de interesse público, sem fins lucrativos, apoiada por pessoas físicas e por empresas, que tem atualmente a Petrobras, o Itaú e a Ternium como mantenedores por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura, e o Grupo PetraGold como patrocinador.

Sobre o processo de transformação do MAM Rio

Desde janeiro de 2020, a nova gestão do MAM Rio, liderada pelo diretor-executivo Fabio Swarcwald, com o apoio do corpo de conselheiros do MAM e das demais áreas do museu, deu início a um processo de profunda transformação institucional envolvendo novas ideias, novos fluxos de trabalho e novas atitudes. Transformar

significa tornar o museu mais aberto, com engajamento social, acolhimento, sustentável, digital, experiencial e humano.

É uma ação afirmativa que busca ampliar o relacionamento com a cidade do Rio de Janeiro, com base na trajetória de experimentação do MAM. As ações do processo de transformação buscam coerência com o projeto original do museu, pautado pelo tripé arte-educação-cultura. Está sendo planejada a reabertura do Bloco Escola, espaço de aprendizado, discussão e criação artística, e da participação da Residência Artística Internacional Capacete, a mais antiga residência de arte do Brasil. Com esses gestos, o MAM Rio assume uma plataforma de aprendizado vivo em âmbito nacional e internacional e amplia suas bases de diálogo e experimentação.

É parte da transformação do MAM atrair profissionais e parceiros que possam somar suas experiências e conhecimentos para construirmos novas formas de atuação que correspondam a uma presença contemporânea do museu em todas as suas dimensões, passando por uma renovação de seus conteúdos artísticos, digitais, educativos, comunitários, instigando relações urbanas locais, seu impacto social e sua sustentabilidade econômica.